



Wanderhotels[®]
best alpine



Wandern mit Qualität

15.01.2016
Eckart Mandler

**Wanderhotels in Europa e.V. &
Vereinigung zur Qualitätssicherung für Wandern in Europa**



Gewandert wird seit Menschen in den Urlaub fahren

- Alle Urlauber wandern.
- Urlaub und Wandern gehören zusammen.
- Wandermonitor 2001 – 2004:
Das Wandern (Naturerleben)
als Hauptmotiv aller
Erholungsurlauber.
- Deutsche Wanderstudie 2014:
Von der Qualität, über die
Infrastruktur zur emotionalen
Erlebnisaufbereitung.
- Vielzahl von Wandermotiven
und Wandererlebnissen.





Die Magie des Gehens / Berglust Pur



... es geht um die ...

**Faszination
Natur & Landschaft**

**Die Magie
der Bewegung**

**Ferien in
Erlebniswelten**

WANDERN 4.0 - ganzheitliche Qualität in der WanderDESTINATION

Qualität im
WanderDORF



Qualität am
WanderWEG



Qualität im
WanderBETRIEB



Das Österreichische Wandergütesiegel sichert
die Wanderqualität auf ALLEN Ebenen und
in 4 Dimensionen.

Wanderqualität 4.0 - Die 4 Dimensionen der Wanderqualität

Alles passt, alles stimmt
alles wirkt zusammen

1) RAUMLEISTUNG

- Eine landschaftliche Leitidee
- Die Lage des Dorfes in der Landschaft
- Ein Leitwanderwegekonzept
- Das Dorf als Lebensraum

Die Ambiente- und Atmosphäreleistung

4) SERVICELEISTUNG

- Die örtl. Wanderorganisation
- Umfang und Qualität der Wanderinformation
- Die Wanderinfrastruktur (Wander- und Tourenstartplätze, Möblierung, Sicherheits- und Serviceeinrichtungen)
- Mobilitäts- und Transportservice

Alles ist verbunden

GESTALTUNGS- UND
BEWERTUNGS-
BEREICHE

2) ERLEBNISLEISTUNG

Natur-, Wasser-, Kultur- und
Freizeitlandschaft

- Ressourcen, Potentiale erkennen
- Orte des Erlebens gestalten
- Dramaturgischer Erlebnisverlauf

Stimmigkeit der Erlebnisleistungen

3) ORIENTIERUNGSLEISTUNG

Ganzheitliches Leitsystem

- Beschilderung,
- Markierung

Orientierungssicherheit (alles passt und wirkt zusammen)



Das WanderDORF = zentraler Ausgangspunkt für die Erlebnisse der Wanderurlauber

Dem Dorf obliegt in der Region die zentrale Aufgabe, den Wanderer auf das Erlebnis „Natur“ vorzubereiten und eine Vorahnung auf mögliche Natur-, Landschafts- und Kulturerlebnisse herzustellen.





I.) Raumleistung im WanderDORF

- Landschaftstypologie und Landschaftsbilder - Lage des Dorfes
- Das Erscheinungsbild
- Attraktivität der dörflichen Infrastruktur
- Mobilität
- Ambiente und Atmosphäreleistung



II.) Erlebnisleistung im WanderDORF

- Elementare Naturerlebnisse
- Wasserattraktionen
- Kulturattraktionen
- Tourismusattraktionen
- Stimmigkeit der Erlebnisleistung





III.) Orientierungsleistung im WanderDORF

- Ganzheitliches Orientierungs- und Leitsystem
- Dorfrundweg als „Inhaltsangabe“ für das Wanderprogramm
- Orientierungssicherheit auf den Wanderwegen und im innerörtlichen Bereich





IV.) Serviceleistung im WanderDORF

- Das Tourismusbüro und die Wanderorganisation
- Umfang und Qualität der Wanderinformation
- Bewertung und Qualität der Wander- und Tourenstartplätze
- Mobilitäts- und Transportservice





Die 4 Bewertungsdimensionen in einem WANDERDORF

1) RAUMLEISTUNG

- Die Lage des Dorfes in der Destination
- Dorftypologie und Ausprägung des Dorftyps
- Attraktivität des dörflichen Angebotes
- Verkehrssituation
- Ambiente- und Atmosphäreleistungen

4) SERVICELEISTUNG

- Das Tourismusbüro
- Wanderinformationen
- Wander- und Tourenstartplätze
- Mobilitäts- und Transportservice

LEITIDEE & WANDERERLEBNIS



2) ERLEBNISLEISTUNG

- Elementare Naturerlebnisse
- Wasserattraktionen
- Kulturattraktionen
- Tourismusattraktionen
- Stimmigkeit der Erlebnisleistung

3) ORIENTIERUNGSLEISTUNG

- Willkommensinfrastruktur
- Innerörtliches Leitsystem
- Wandertore



Qualitätskriterien für die Wanderdorf-Zertifizierung



WANDERDORF

Ausführlicher Bericht mit Handlungsanleitungen

ZUSAMMENFASSUNG UND ÜBERSICHT

Zu erfüllende Mindestkriterien	Erfüllt	Erforderliche Mindestbewertung
Raumleistung		
<ul style="list-style-type: none"> Eine dörfliche Leitidee als Orientierungs – und Gestaltungsgrundlage 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Positive Bewertung des örtlichen Erscheinungsbildes 	✓	(4)
<ul style="list-style-type: none"> Dorfrundweg, der das Wesen des Dorfes und seine Beziehung zur Landschaft erschließt 	✓	(4)
<ul style="list-style-type: none"> Positive Bewertung der vorhandenen dörflichen Mindestinfrastruktur 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Erreichbarkeit via ÖPNV (Anschluss an das öffentliche Verkehrsnetz) 	✓	(4)
<ul style="list-style-type: none"> Mind. 3 qualifizierte Wanderbetriebe (Beherbergungsbetriebe) sind im Dorfgebiet gegeben 	✓	(3)
Erlebnisleistung		
<ul style="list-style-type: none"> Das Dorf präsentiert sich als Erlebnisstartplatz für Natur-, Kultur-, und Freizeiterlebnisse 	✓	(3)
Orientierungsleistung		
<ul style="list-style-type: none"> Es besteht ein ganzheitliches Leitsystem mit Wanderstartplatz und Orientierungssystem 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Ein zertifizierter Leitwanderweg erschließt ein profilierendes Erlebnis- und Landschaftsbild 	✓	(4)
Serviceleistung		
<ul style="list-style-type: none"> Die Tourismusinfo als Wanderkompetenzzentrum 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Bedarfsorientierte Wanderinformationsmittel (Print & Web) 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Panoramatafeln und Wanderkarten als Erlebnislandkarte 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Ein zentraler Wanderstartplatz mit Erfüllung der Mindestkriterien 	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none"> Ein Wandertourismus-Manager als Ansprechpartner und Koordinator 	✓	(3)



Der WanderWEG = „Kundenpfad“ zu den Erlebnishöhepunkten einer Wanderlandschaft

Der Wanderweg führt den Gast durch das von der Leitidee des Wanderdorfes versprochene Erlebnis und lässt die Marke einer Destination/eines Dorfes komprimiert erleben.

Jedes Dorf sollte mindestens einen LEITwanderweg anbieten können, der die Höhepunkte der Landschaft erzählt.





Die 4 Bewertungsdimensionen eines WANDERWEGES

1) RAUMLEISTUNG

- Landschaftstypologie und Landschaftsbilder
- Routenführung und Eignung
- Wegcharakteristik
- Wegnutzung
- Ambiente- und Atmosphäreleistung

4) SERVICELEISTUNG

- Wander- und Tourenstartplätze
- Rast- und Ruheplatzgestaltung
- Sicherungs- und Unterstützungsinfrastruktur
- Gastronomieleistung
- Informationsmaterial
- Mobilitäts- und Transportservice

2) ERLEBNISLEISTUNG

- Naturattraktionen
- Wasserattraktionen
- Kulturattraktionen
- Tourismusattraktionen
- Stimmigkeit der Erlebnisleistung

LEITIDEE & WANDERERLEBNIS



3) ORIENTIERUNGSLEISTUNG

- Beschilderungsqualität
- Markierungsqualität
- Orientierungssicherheit



Qualitätskriterien für die Wanderweg-Zertifizierung



Jeder Wanderweg wird sehr detailliert auf Basis einer Begehung in allen 4 Bewertungsdimensionen begutachtet und mit einem ausführlichen Bericht dokumentiert.

Der Beratungsbericht ist eine CHECKLISTE für die garantierte Qualität am Wanderweg.

Zu erfüllende Mindestkriterien	Erfüllt	Mindestbewertung
Raumleistung		
• Leitideekonformes Gesamterlebnis am Weg	✓	(3)
• Adäquater Asphaltanteil entsprechend der Qualitätskategorie	✓	(3)
Erlebnisleistung		
• Wegtypenkonformes Gesamterlebnis am Weg	✓	(3)
Orientierungsleistung		
• Die Orientierungssicherheit am Wanderweg	✓	(3)
Serviceleistung		
• Wanderstartplatz	✓	(3)
• Parkplatz am Tourenstartplatz	✓	(3)
• Informationsmaterial zum Wanderweg	✓	(3)
• Transportservice (bei Linienwanderwegen)	✓	(3)

Der WanderBETRIEB = Basiscamp für das Urlaubserlebnis Wandern

Das tägliche Wanderurlaubserlebnis startet und endet in der Unterkunft. Der Beherbergungsbetrieb ist das „Basiscamp“ im Wanderurlaub.

Im Beherbergungsbetrieb kann sich der Wanderer ausruhen und sich auf die Naturerlebnisse vorbereiten. Je besser und kompetenter der Gast im Betrieb Auskunft über die Wandererlebnisse erhält, umso größer ist das Urlaubserlebnis und die Wiederbesuchsabsicht.





Die 4 Bewertungsdimensionen eines WANDERBETRIEBES

Bewertungsdimension WanderGASTGEBER





Qualitätskriterien für die Gastgeber-Zertifizierung



WANDERBETRIEB

Ausgezeichnete Wanderbetriebe sichern sich eine Alleinstellung in einer Wanderdestination und stehen bei der Auswahl der Urlaubsunterkunft an erster Stelle.

ZUSAMMENFASSUNG UND ÜBERSICHT

Zu erfüllende Mindestkriterien	Erfüllt	Mindestbewertung
Raumleistung		
<ul style="list-style-type: none">Die Entfernung des Wanderwegenetzes	✓	(4)
Erlebnisleistung		
<ul style="list-style-type: none">Die Wanderkompetenz des Gastgebers	✓	(5)
<ul style="list-style-type: none">Die Wanderkompetenz des Wanderführers	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none">Die Erlebnisvorbereitung im Haus	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none">Die Wanderausstattung im und außerhalb des Hauses	✓	(3,6)
<ul style="list-style-type: none">Serviceeinrichtungen für Wanderausrüstung	✓	(3,6)
Orientierungsleistung		
<ul style="list-style-type: none">Wanderstartplatz	✓	(3)
Serviceleistung		
<ul style="list-style-type: none">Organisierte Wandertouren	✓	(4)
<ul style="list-style-type: none">Wanderberatung, Tourenberatung	✓	(3)
<ul style="list-style-type: none">Informationsmaterial	✓	(3)

Wandern 4.0

Die Erfolgsfaktoren für Qualität im Wandertourismus

- **Elementare Naturerlebnisse**
 - Alles spielt zusammen
 - Dorf, Weg, Betrieb (Destination)
 - garantierte Qualität in 4 Dimensionen
- **Eine Geschichte erzählen**
 - starke Begriffe (Claim, Symbol)
 - prägende Bildsprache
 - authentischer Auftritt
 - symbolische Leistungen
- **Emotionsstarker Marktauftritt**
 - Landschaften und Erlebnisse in Aussicht stellen
 - Erlebnislandkarten und Leitprodukte
 - starke Marktpräsenz





Ursehnsucht: „Schöne Landschaft!“

„Wenn wir an Natur denken, haben wir Bilder von Bergen, Seen, Wäldern kurz: von schönen Landschaften im Sinn“

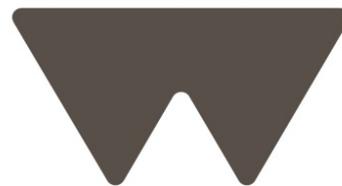
*Nature Reloaded,
Dr. Petra Stolba, GF Österreich Werbung*





Wandern 4.0 - DIE Qualitätsgarantie mit dem Österreichischen Wandergütesiegel

- *Wandern ist die Bewegung / die Magie des Gehens in der schönen Landschaft.*
- *Schönheit bedeutet Wandern auf allen Ebenen und in allen Bereichen mit positiven Erlebnissen bereichern.*
- *Die Landschaft ist nur ein emotionaler Zugang zur Natur.*
- *Das Wandererlebnis ist vierdimensional und*
- *Die Erlebnisvorbereitung (Kommunikation) und der Erlebnisverlauf müssen aufeinander abgestimmt erfolgen*



Wanderhotels[®]
best alpine

© AWM GmbH_2016



Information:

Vereinigung zur Qualitätssicherung für
Wandern in Europa



Unterwollaniger Straße 53
9500 Villach

www.wanderguetesiegel.at